



「経営との統合」

SDGs社内浸透のキーポイント

井上 雅博 (Masahiro Inoue)

- ・ 2030SDGs公認ファシリテーター
- ・ モリトミライ公認ファシリテーター
- ・ MG (マネージメントゲーム) 公認インストラクター
- ・ エンゲージメントカード公認ファシリテーター
- ・ 一般社団法人マーチング委員会理事長
- ・ 株式会社アドヴォネクスト 代表取締役
- ・ たとみ農園株式会社 代表取締役
- ・ やまなしSGDsウィーク 事務局長



1995年からApple トレーニングキャラバンの講師、2000年にMG (マネージメントゲーム) 公認インストラクターを取得、山梨大学や山梨学院大学で20年あまり講師をしていた経験を持ち、全国で100回以上講義をした実績がある。

マンガ・アニメは、**そこそこオタク**で2000冊以上所有している(^)

最近の一押しマンガ・アニメは「転生したらスライムだった件」。

普通の会社員がスライムとして異世界に転生して、思いもよらない力を得て、多くの仲間と共に成長していく楽しい物語です。



会社紹介

【創業115年】幅広い印刷物を手がける老舗総合印刷会社。

- 明治41年（1908年）鍛冶屋から印刷業に転身（事務用印刷が主体）。
- 昭和53年（1978年）流通団地に移転し、株式会社アド井上に社名変更。
- 平成20年（2008年）100周年を機に株式会社アドヴォネクストに社名変更。
- 平成23年（2011年）農業法人たとみ農園を設立。

持続可能な会社に変革（トランスフォーム）する。

・ 環境印刷 ・ 持続可能な農業



幸せ（＝幸福＝well-being）な会社の実現

「目標」あるいは「拠り所」

- 理念
 - 私たちは知識を生産し、お客様企業の繁栄のための要望に応え、全従業員のもの心両面の幸福を実現し、社会の活性化に貢献する。
- 社是
 - 「先義後利」
- 考動訓
 - SDGsを経営の柱にする。
 - 事業自体（日々の仕事）が地方創生に資することで自らの企業を持続可能な企業であり続ける。
- メッセージ
 - あいさつ・掃除・コミュニケーション
 - 従業員みんなを幸せにする。

SDGsを企業で取り組むとは

▲ 社会貢献

○ 社会課題解決 = 企業発展



日本政府「SDGsアクションプラン」

• 2018～2020年

- SDGsを原動力とした地方創生，強靱かつ環境に優しい魅力的なまちづくり。
- 『SDGsアクションプラン2020』では，改定されたSDGs実施指針の下，今後の10年を2030年の目標達成に向けた「**行動の10年**」とすべく，2020年に実施する政府の具体的な取組を盛り込んだ。

• 2021年

- SDGsを原動力とした地方創生、経済と環境の好循環の創出。

• 2022～2023年

- 成長市場の創出、地域活性化、科学技術イノベーション。
- SDGsを原動力とした地方創生を推進。

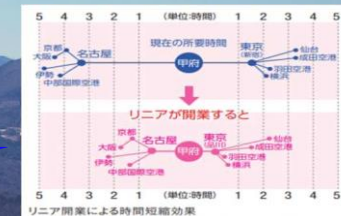
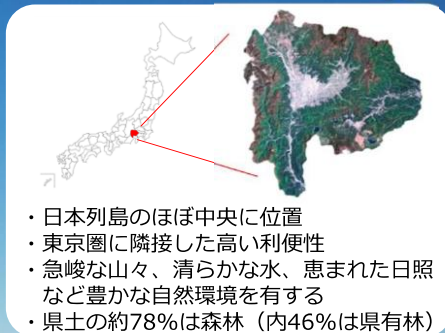
山梨県「豊かさ共創基盤」

自治体SDGsモデル事業 提案の背景



山梨県の地理的特性

- **東京圏に隣接した高い利便性**がある中、**豊かな自然環境を有する**といった、**全国でも希有な地理的条件を有する**。
- 清冽な水を使った水晶の研磨技術を礎にした、「**ものづくり産業**」が盛ん。
貴金属・ジュエリー製造事業所数全国1位、数値制御ロボット出荷額全国1位、半導体・IC測定器出荷額全国2位などに代表される、**製造業の割合が全国より高い**。
- 地理的に東京圏に隣接する中、中央自動車道・中部横断自動車道などの道路網や、JR中央本線・リニア中央新幹線を有しており、**ベースタウンとしての好適地**。
- リニア中央新幹線により、**東京圏・関西圏との移動時間が大幅に短縮**されるほか、中部横断自動車道は、**日本海・太平洋が結ばれる大動脈**となる得ることから、山梨の地が**日本の交通の結節点**になるともいえる。



「SDGs」を突破口に、地域課題に取り組み、強靱な社会基盤、誰もが活躍出来る社会を実現

2030年のあした
県民一人ひとりが豊かさを実感できる「豊かさ共創基盤」を構築し、選ばれる山梨県に進化する。



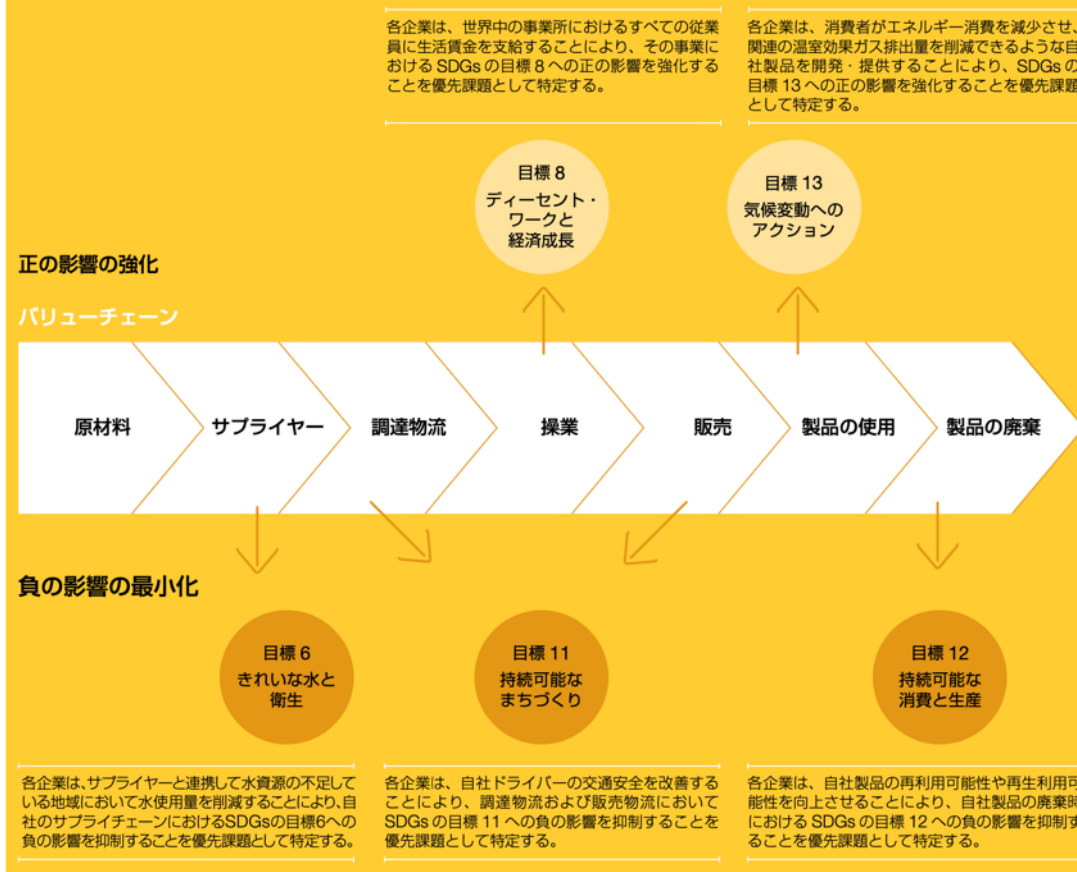
企業浸透の教科書SDG Compassとは



ステップ2 優先課題を決定する

- SDGsがもたらす機会や課題を活かすため、各企業の**優先課題の所在を明らかにすること**により、取組みの重点化を図ることができる。

実例：バリューチェーンにおけるSDGsのマッピング



正の影響を強化する活動



人材の多様性の尊重



女性の活躍推進



技術的、職業的スキルを備えた社員の増大



地域における課題解決への貢献



生活・コミュニケーション・サステナビリティでの価値提供
環境調和型製品の企画、普及

バリューチェーン



SDGs調達・CSR調達の推進



土壌・水質汚染対策



廃棄物排出量の削減



森林を含めた生態系や水源の保全



災害対応・リスクマネジメントの推進



労働安全性の向上



化学物質の適正管理
気候変動緩和対策の推進

負の影響を軽減する活動

ステップ3 目標を設定する

- 目標の設定は、まさにステップ2で説明した影響評価および優先化の結果を土台にしたものであり、達成度を高める上で不可欠である。
 - 目標範囲を設定し、KPIを選択する。
 - ベースラインを設定し、目標タイプを選択する。
 - 意欲度を設定する。
 - **控えめな目標より意欲的な目標。**
 - SDGs へのコミットメントを公表する。
 - **外部のステークホルダーとの建設的な対話の基盤にもなる。**



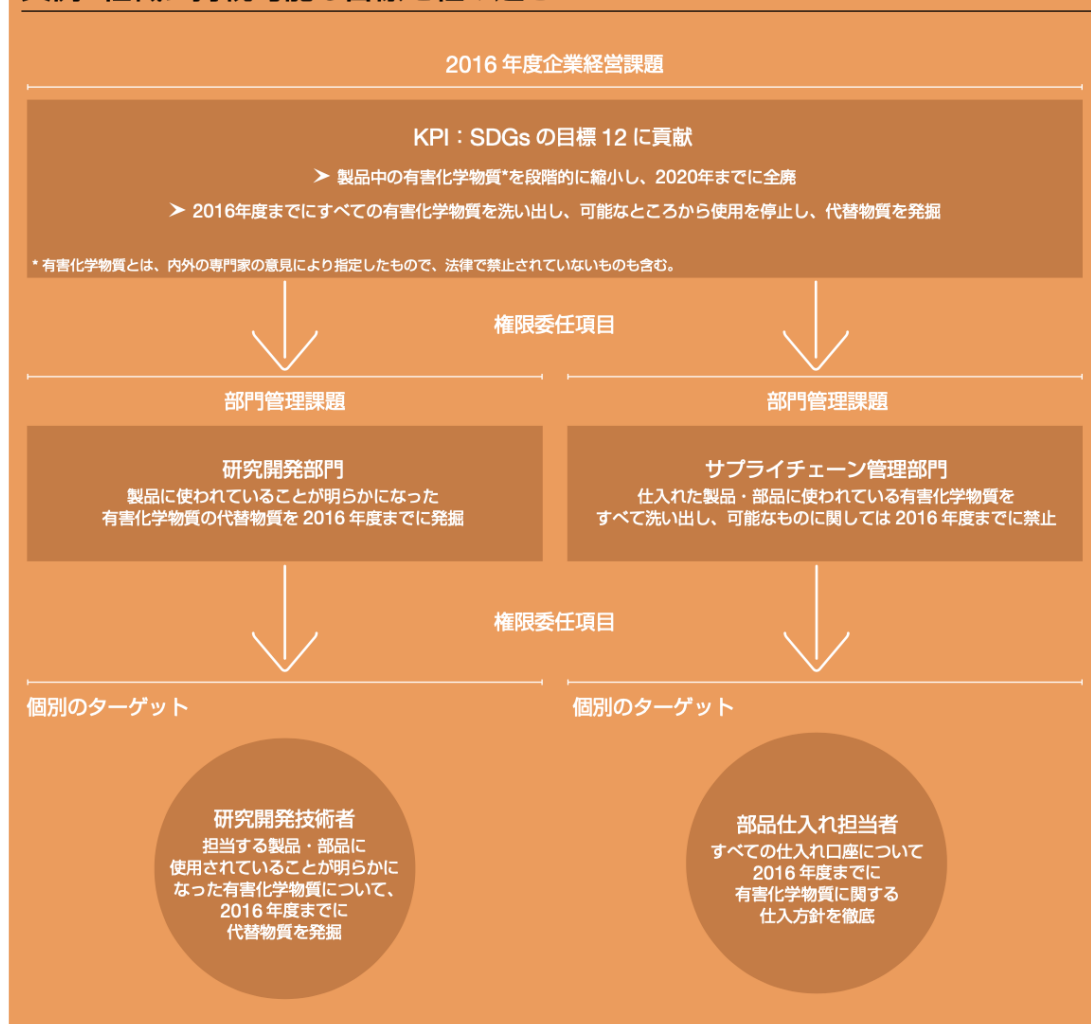
アドヴォネクスト・たとみ農園の目標設定

- SDGs達成に向けた重点的な取組と2030年に向けた指標。
 - 環境印刷を推進する。
 - **ノンVOCインキ、FSC認証紙の使用、全印刷物の50%にする。**
 - CO2排出量削減の為、社有車のエコカー・ブリッドカーの導入。
 - エコカー・ハイブリッドカー率 100 %を達成する。
 - 農業を通して地域の環境に寄与する。
 - **10ヘクタールの水稲圃場でれんげを育成する。**
 - 中央市の耕作放棄地解消に寄与する。
 - 現状の耕作放棄地100haを60%農地化する。
 - スマート農業を導入する。
 - **AIドローンを活用し、水稲の播種・施肥などを500ha実施する。**

ステップ4 経営へ統合する

- ステップ3で設定した目標への取組みに向けて、持続可能性を中核事業に統合し、ターゲットをあらゆる部門に組み込むことが根本的に重要である。

実例：組織に持続可能な目標を組み込む

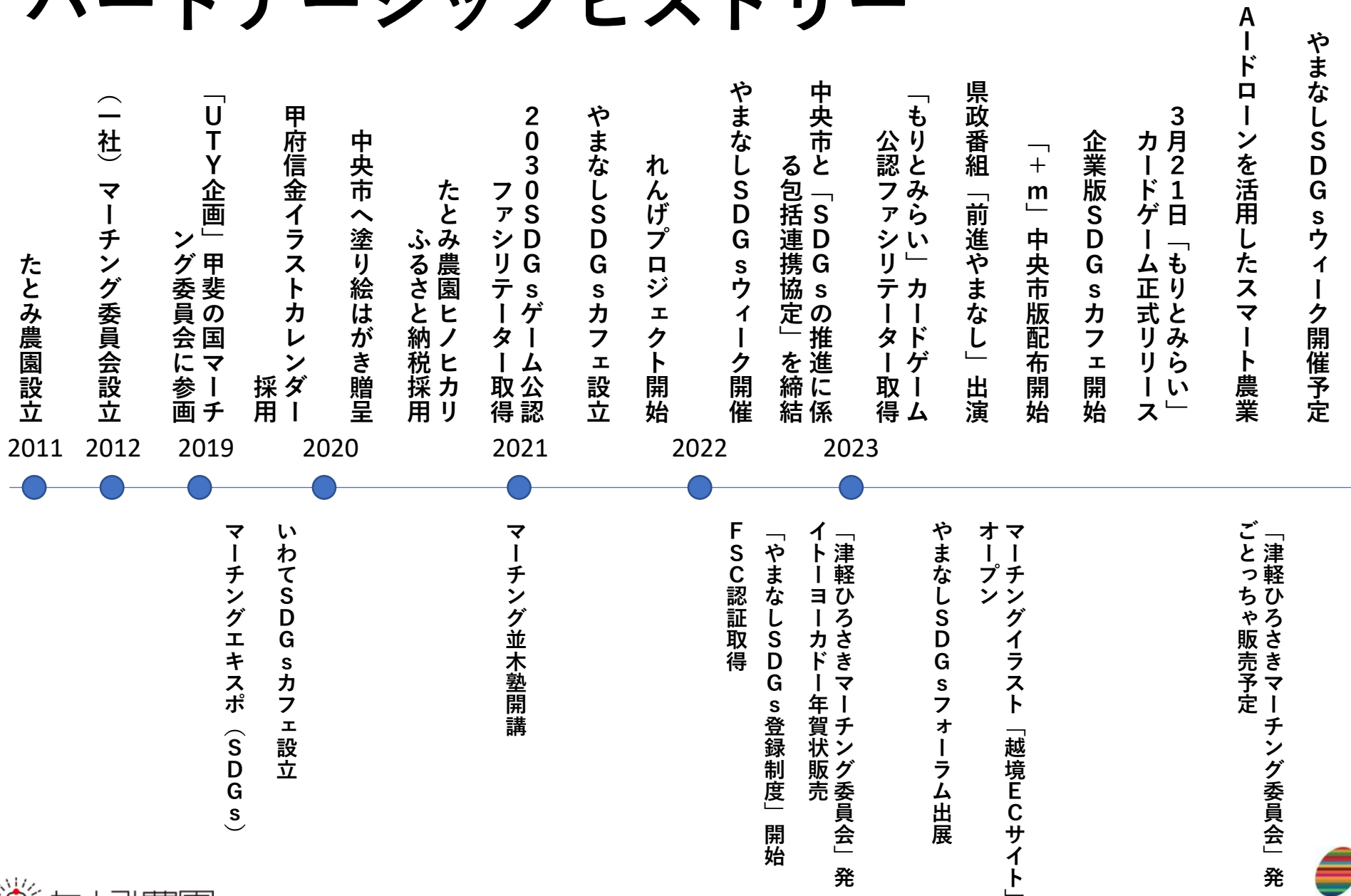


ステップ4 経営へ統合する

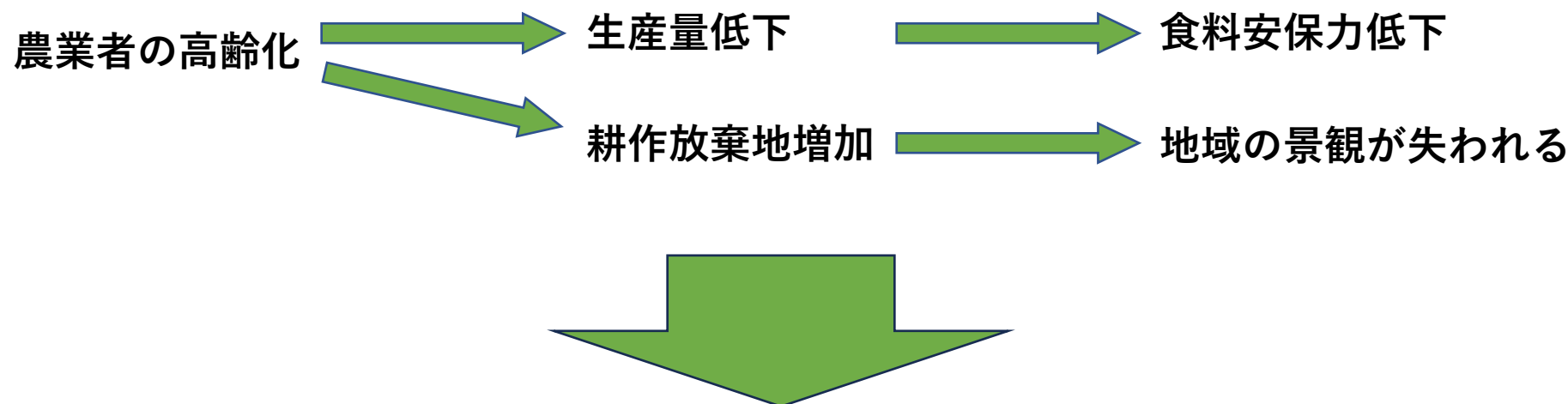
- **パートナーシップ**に取り組む
 - SDGs は、共通の目標・優先課題群の下に**パートナーを結集させる力**を持っている。実効性のある持続可能な開発の**パートナーシップ**を構築するためには、関係者の強いコミットメントが求められる。**パートナー**が目指すべきは、共通の目標の設定、それぞれのコア・コンピタンスの活用、プロジェクトにおける政治的色彩の除去、明確なガバナンス体制の整備、単一のモニタリング体制の構築、影響の重視、今後の資源需要の予測およびナレッジ・マネジメント手法の確立である。**新しいパートナーシップ**については、**小さく産んで大きく育てることを推奨したい。**



パートナーシップストーリー



農地を次世代に引き継ぐ

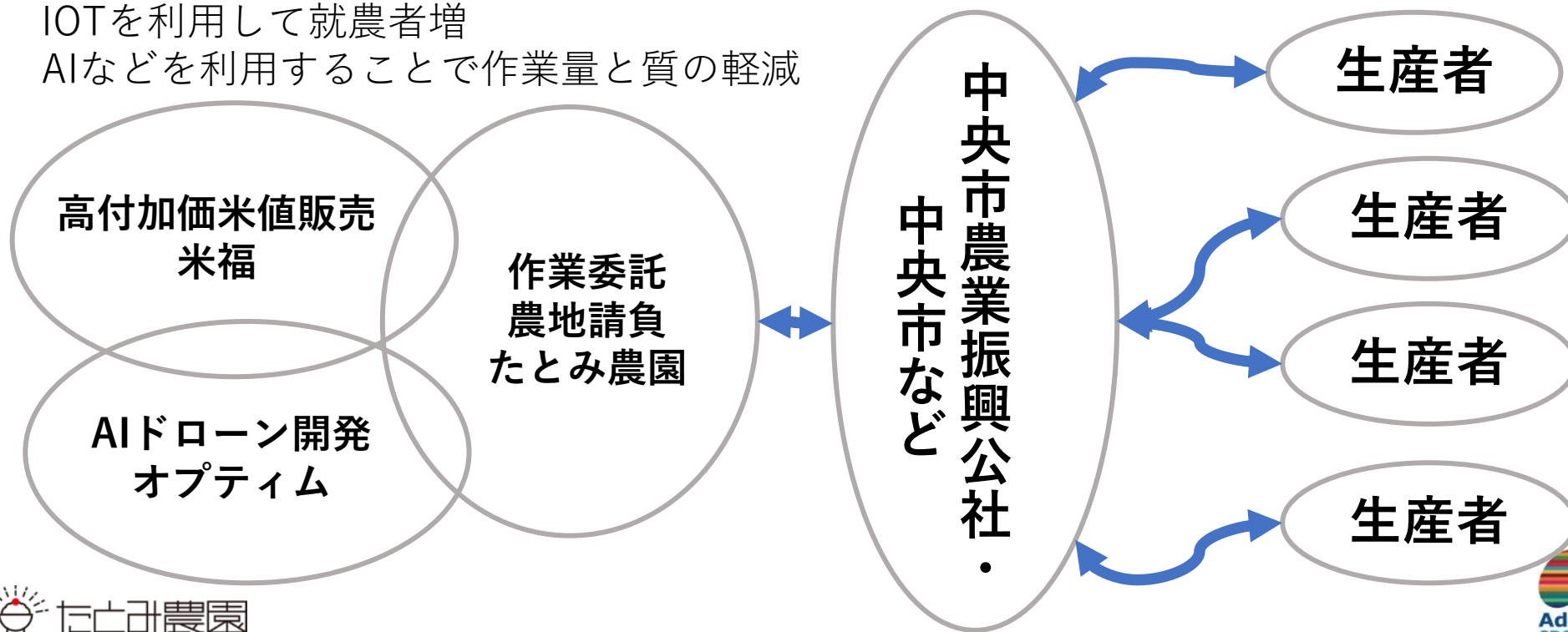


農地の集約化や農業や農地への関心を高める。
IoTを利用して就農者を増やす。
AIなどを利用することで作業量と質の軽減を図る。

れんげプロジェクト：農業や農業地帯への関心高める効果



IOTを利用して就農者増
AIなどを利用することで作業量と質の軽減



ご当地をガチャを通じて盛り上げたい



7月1日販売開始予定 (イトーヨーカドー甲府昭和店)



山梨のおめっさらじゃん アクリルキーホルダー

当店限定!!



桃
御坂農園グレープハウス



ぶどう
(シャインマスカット)
ふるごおりファーム



かぼちゃほうとう
郷土料理富がく



らあめんババア
よっちゃん食品工業株式会社



**甲州印伝
名刺入**
株式会社
印傳屋上原勇七



甲府鳥もつ煮
奥藤本店

※写真と商品は多少異なる場合がございます。

▼お問い合わせはこちらまで
製造元 **有限会社アサヒ印刷**
青森県弘前市青樹町3-6 TEL 0172-87-1118

企画元 甲斐の国マーチング委員会 山梨県中央市流通団地 3-4-5
(運営: 株式会社アドヴォネクスト)
発売元 イトーヨーカドー甲府昭和店 山梨県中巨摩郡昭和町西条 13-1

△警告 (けいこく)
保護者の方へ必ずお読みください。
・誤飲、窒息の危険がありますので、3才未満のお子様には絶対に与えないでください。

△注意 (ちゅうい)
・変形、変質や火災の原因となりますので、直射日光の当たる場所や高温・多湿の場所に放置したり、火気に近づけたりしないでください。

全6種
対象年齢
15歳以上

メーカー希望小売価格
500円 (税込)



山梨ご当地 アクリル マスコット

当店限定!!



イトーヨーカドー
甲府昭和店



山梨県



富士山



甲府昇仙峡



桃源郷



清里高原と
八ヶ岳

※写真と商品は多少異なる場合がございます。

▼お問い合わせはこちらまで
製造元 **有限会社アサヒ印刷**
青森県弘前市青樹町3-6 TEL 0172-87-1118

企画元 甲斐の国マーチング委員会 山梨県中央市流通団地 3-4-5
(運営: 株式会社アドヴォネクスト)
発売元 イトーヨーカドー甲府昭和店 山梨県中巨摩郡昭和町西条 13-1

△警告 (けいこく)
保護者の方へ必ずお読みください。
・誤飲、窒息の危険がありますので、3才未満のお子様には絶対に与えないでください。

△注意 (ちゅうい)
・変形、変質や火災の原因となりますので、直射日光の当たる場所や高温・多湿の場所に放置したり、火気に近づけたりしないでください。

全6種
対象年齢
15歳以上

メーカー希望小売価格
500円 (税込)

SDGsとアドヴォネクストの関係



アドヴォネクストの仕事が増える。



地域の環境を守ることになる。